

in collaborazione con

CESV 

Con il patrocinio di



Provincia di Siena



la collina

ASSOCIAZIONE DI CULTURA,
AMBIENTE, FORMAZIONE,
COMUNICAZIONE E RICERCA



ALTERITA'
Rivista Multi-Disciplinare
a-Periodica
www.sienanatura.net

Centro risparmio s.n.c.

Profumeria, prodotti per l'igiene della casa e della persona

Via Beccheria, 21 - Siena - Tel. 0577/280957

CONFERENZA PUBBLICA

LA MAGIA DELLA CREATIVITÀ
Carattere e valore dell'Essere creativo

Seconda Edizione – Siena, 2018

**Il ruolo e il valore della creatività
nei Territori editoriali**



INVENTIONE: "NON ALIUNDE"

Per informazioni rivolgersi alla Segreteria organizzativa:

Associazione Culturale "la collina"

Tel. 338-1198675 – E-mail: la_collina@yahoo.it

Sito web: www.sienanatura.net

La partecipazione alla Conferenza pubblica è gratuita ed è aperta a tutta la cittadinanza. È gradita una conferma di partecipazione inviando una e-mail a: la_collina@yahoo.it oppure telefonare al numero: 338-1198675.

Immagine in copertina:

Allegoria dell'*Inventione*, in: **Cesare Ripa**, *Iconologia* (Roma, 1603, 2° ed.), a cura di **Piero Buscaroli**, TEA Arte, Milano, Gennaio 1992, 1° ed., p. 515.

Testi e grafica del presente **Depliant** sono a cura di **Domenico Muscò**.
Siena, Settembre 2018.

VENERDÌ 5 OTTOBRE 2018 – ORE 15,30
Terza Sala della Trattoria "Fonte Giusta"
Via Camollia n. 102 – Siena

INVITO

CONFERENZA PUBBLICA

LA MAGIA DELLA CREATIVITÀ

Carattere e valore dell'Essere creativo

Seconda Edizione – Siena, 2018

Il ruolo e il valore della creatività nei Territori editoriali

SIENA, VENERDÌ 5 OTTOBRE 2018 – ORE 15,30

Terza Sala della Trattoria “Fonte Giusta”, Via Camollia n. 102 – Siena

La 2° edizione della Conferenza pubblica *La magia della creatività* promuove un confronto sulla *creatività editoriale*: una riflessione sul processo creativo insito alla pubblicazione del *Libro* nell'Editoria indipendente e nell'Editoria sociale. In tal senso alcuni attori del processo editoriale si confronteranno sul *ruolo* della *creatività* nel fare il *Libro* e sul *valore* della *creatività* nel nuovo scenario dell'*editoria digitale*.

La Conferenza, in particolare, pone l'attenzione sul *ruolo* e il *valore* della *creatività* nei seguenti settori: l'editoria come attività di *Cittadinanza culturale*; il lavoro editoriale per la *Letteratura*; il Progetto editoriale come *Bene indipendente*; la *creatività digitale* come *Editoria Aperta*; la *creatività artistica* come modalità di *comunicazione orizzontale* del *Valore Libro*; nonché i *Volti* dell'incontro fra la *Parola* creativa dell'Autore e il *Progetto* creativo dell'Editore.

La Conferenza, dunque, si soffermerà sulla specifica *dimensione creativa* del processo editoriale che realizza il *Bene Libro*: l'arte della *creatività* come strumento *sui generis* dell'Editoria indipendente, nonché la *creatività* come percorso di *implementazione* e *valorizzazione* dell'Editoria sociale.

PROGRAMMA

DOMENICO MUSCÒ (Presidente Associazione Culturale “la collina”)

Coordinamento – Introduzione.

Il valore della creatività nell'Editoria sociale.

FAUSTO TANZARELLA (Direttore della “Pascal Editrice” – Siena)

**Obiettivi e risultati del lavoro editoriale
nel settore della creatività letteraria.**

TOMMASO GURRIERI

(Direttore editoriale delle “Edizioni Clichy” – Firenze)

**Il progetto editoriale delle “Edizioni Clichy”:
il ruolo e il valore della creatività nell'Editoria indipendente.**

ARIANNA ANTONIELLI

(Lecturer in “Digital Publishing” – Università di Firenze)

**La formazione editoriale all'epoca di Internet:
la creatività del libro digitale *Open access*.**

EDOARDO GONNELLA (Grafico editoriale)

**Il valore della creatività artistica
nell'elaborazione dell'immagine editoriale.**

ALEX R. FALZON

(Docente, in pensione, di “Letteratura Inglese” – Università di Siena)

**Il ruolo dell'Editore secondo l'Autore:
luci e ombre di un rapporto a senso unico.**